

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Термины и определения

Заказ – электронная заявка, сформированная на Сайте на основании намерения Клиента приобрести ту или иную Продукцию и/или заказать Услуги, переданная посредством Сайта.

Клиент/Клиенты – физическое лицо, принимающее условия настоящего Соглашения, совершающее заказ на Сайте Компании с целью приобретения Продукции и/или Услуг Компании исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Компания – Индивидуальный предприниматель Ершова Лариса Михайловна, расположенное по юридическому адресу: 427960, УР, г. Сарапул, ул Красноармейская, д.108, ОГРНИП 320183200011264, ИНН 182700116463.

Курьерская служба – компания, предоставляющая свои услуги по доставке купленной на Сайте Продукции Клиенту.

Продукция – парфюмерно-косметическая продукция и аксессуары, представленные к продаже на Сайте Компании.

Сайт – совокупность информационных ресурсов, размещённых в Интернете по адресу emili-mari.ru, принадлежащий Компании.

Услуги – предоставление Компанией Клиенту услуг по проведению парфюмерных мастер-классов, экскурсий в музее парфюмерии, в соответствии с настоящим Соглашением. Подробное описание Услуг содержится в информации, размещенной на Сайте.

1. Общие условия

1.1. Настоящее Соглашение (далее – «**Соглашение**») определяет основные условия предоставления Компанией Услуг и продажи Продукции, в соответствии со ст.437 Гражданского кодекса РФ, и является официальной письменной публичной офертой, т.е. предложением Компании, обращенным к лицам, посещающим Сайт заключить договор о приобретении Продукции и/или предоставлении Услуг Компанией на условиях настоящего Соглашения.

1.2. Компания осуществляет продажу Продукции через интернет-магазин по адресу Сайта, а также осуществляет предоставление Услуг, заказанных на Сайте, по адресу, указанному ниже.

1.3. Заказывая Продукцию через интернет-магазин и/или заказывая Услуги на Сайте, Клиент соглашается с изложенными ниже условиями продажи Продукции и/или условиями предоставления Услуг.

1.4. Настоящее Соглашение вступает в силу (считается заключенным) с момента отправки Клиентом Заказа Продукции и/или Заказа Услуг, соответственно, и представляет собой юридический документ между Компанией и Клиентом.

1.5. Текст настоящего Соглашения в действующей редакции всегда доступен на Сайте Компании по адресу: emili-mari.ru.

1.6. Если вы не согласны с какими-либо положениями настоящего Соглашения, воздержитесь от дальнейшего использования Сайта и приобретения Продукции и/или Услуг Компании.

1.7. Политика конфиденциальности Компании является неотъемлемой частью настоящего Соглашения. Принятие условий настоящего Соглашения также означает согласие Клиента с положениями Политики конфиденциальности, с которой можно ознакомиться на Сайте Компании по адресу: emili-mari.ru.

1.8. Действующая версия Соглашения постоянно размещена на Сайте по адресу: emili-mari.ru, и в обязательном порядке предлагается для ознакомления Клиенту до момента принятия им условий Соглашения и осуществления Заказа

Продукции и/или Услуг на Сайте.

1.9. Условия настоящего Соглашения могут быть изменены Компанией без какого-либо специального уведомления Клиентов и посетителей Сайта, при этом новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения на Сайте Компании по адресу: emili-mari.ru.

2. Услуги, оказываемые Компанией

2.1. Компания организует мастер-классы по парфюмерии с целью развития творческих способностей широкого круга лиц - участников, достигших возраста 7 лет, а также осуществляет продажу экскурсий в Музей Парфюмерии (выше и далее – **«Услуги»**). Участники в возрасте от 7 до 10 лет имеют право принимать участие в мастер-классах исключительно под присмотром родителей, попечителей или опекунов.

2.2. Настоящим Клиенты соглашаются, что для принятия участия в мастер-классах обязательным условием является подписание правил техники безопасности, которые будут предъявлены каждому участнику мастер-класса до начала мастер-класса по адресу его проведения, в соответствии с п.2.3. настоящего Соглашения.

2.3. Услуги по организации мастер-классов оказываются Компанией по адресу: г. Сарапул, ул. Азина, д 35Б или по-иному заранее оговоренному адресу.

2.4. Условия о сроках оказания Услуг, тематика и стоимость оказываемых Услуг, содержатся на Сайте.

2.5. Цены на предлагаемые Компанией Услуги указываются на Сайте на странице emili-mari.ru. Цены на Услуги указываются в рублях Российской Федерации и включают в себя НДС по ставке, определенной в соответствии с законодательством РФ.

2.6. Компания оставляет за собой право изменять стоимость Услуг в любой момент времени посредством размещения новых цен на Услуги на странице emili-mari.ru. Новые цены на Услуги подлежат применению с момента их изменения Компанией и размещения на указанной выше странице. Новые цены на Услуги не распространяются на уже заказанные и оплаченные Клиентами Услуги.

2.6. Компания вправе предоставлять скидки на Услуги и устанавливать программу бонусов. Виды скидок, бонусов, порядок и условия начисления указаны на Сайте и могут быть отменены и/или изменены Компанией в одностороннем порядке.

2.7. Оплата дополнительных Услуг на мастер-классах (как-то: приобретение дополнительных растворов, расширение палитры эфирных масел) осуществляется посредством платежных банковских карт Клиента в форме 100% предоплаты в момент приобретения Клиентом таких дополнительных услуг в месте проведения мастер-класса по адресу, указанному в п.2.3 настоящего Соглашения.

2.8. Клиенты осуществляют оплату Услуг в форме 100% предоплаты в порядке, установленном в разделе «Оплата Продукции и Услуг» настоящего Соглашения.

2.9. В случае, если Клиент - участник мастер-класса - имеет намерение приобрести духи, созданные в ходе проведения мастер-класса, он может заказать такие духи, обратившись в Компанию (**«Индивидуальные духи»**). Во избежание разночтений, такие Индивидуальные духи могут быть приобретены Клиентом в объеме 30 / 50 или 100мл в единичном экземпляре для личного пользования. Оплата Индивидуальных духов может быть произведена по адресу проведения мастер-класса или на Сайте Компании.

2.10. Услуги Компании считаются оказанными по факту окончания соответствующего мастер-класса и\или музейной экскурсии. В случае, если Клиент, покинул место проведения услуги по адресу, указанному в п.2.3. настоящего Соглашения, Услуги по проведению мастер-класса и\или музейной экскурсии считаются оказанными Компанией должным образом, никакие дальнейшие

претензии Компанией не принимаются.

3. Продукция Компании

3.1. Компания предлагает к продаже Продукцию, представленную на Сайте в разделе «Магазин».

3.2. Представленная на Сайте Продукция по качеству и упаковке соответствует ГОСТу и ТУ, что подтверждается соответствующими документами (сертификатами и т.д.). По запросу Клиента Компания может отправить соответствующие документы электронным письмом на почту, указанную Клиентом, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты поступления соответствующего запроса.

3.3. Цены на Продукцию указаны на Сайте. Цены на Продукцию указываются в рублях Российской Федерации и включают в себя НДС по ставке, определенной в соответствии с законодательством РФ.

3.4. Цены на Продукцию, указанные на Сайте, могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. При этом цена на заказанную и оплаченную Клиентом Продукцию изменению не подлежит.

3.5. Компания вправе предоставлять скидки на Продукцию и устанавливать программу бонусов. Виды скидок, бонусов, порядок и условия начисления указаны на Сайте и могут быть отменены и/или изменены Компанией в одностороннем порядке.

3.6. Клиенты оплачивают Продукцию в порядке, установленном в разделе «Оплата Продукции и Услуг» настоящего Соглашения, в форме 100% предоплаты.

4. Заказ Продукции и Услуг Компании

4.1. Для оформления Заказа на Продукцию и/или Услуги регистрация на Сайте не требуется. Для регистрации на любой из мастер-классов и/или приобретения парфюмерного мастер-класса Клиенту необходимо предоставить Компании фамилию, имя и отчество, почту, номер контактного телефона, а также адрес электронной почты. Для оформления Заказа на Продукцию Клиенту необходимо предоставить Компании фамилию, имя и отчество, почту, номер контактного телефона, а также адрес электронной почты и адрес доставки Продукции. В указанном случае Компания гарантирует конфиденциальность и защиту персональных данных Клиента.

4.2. Клиенты могут заказать Продукцию, представленную на Сайте, и/или любую Услугу самостоятельно на Сайте, посредством электронной почты Компании или по телефону.

4.3. В случае отсутствия заказанной Клиентом Продукции на складе Компании, Компания вправе исключить отсутствующую позицию из Заказа / аннулировать Заказ Клиента, уведомив об этом Клиента по указанному им телефону и/или адресу электронной почты.

4.4. Клиент может изменить состав Заказа до момента его передачи в Курьерскую службу. В случае, если Заказ уже передан в Курьерскую службу, такой Заказ изменению не подлежит.

4.5. После оформления Заказа на Сайте Клиенту предоставляется информация о Заказе путем направления смс-сообщения на указанный Клиентом телефон и/или электронного сообщения по указанному Клиентом адресу электронной почты.

4.6. Передача Заказа в Курьерскую службу по запросу Клиента подтверждается путем направления смс-сообщения на указанный Клиентом телефон и/или электронного сообщения по указанному Клиентом адресу электронной почты.

4. Оплата Продукции и Услуг

4.1. Оплата Продукции и Услуг на Сайте осуществляется посредством платежных банковских карт Клиента в форме 100% предоплаты. Услуги также могут быть оплачены посредством банковской карты по адресу проведения мастер-класса, в

соответствии с п.2.3. настоящего Соглашения, в форме 100% предоплаты до начала проведения мастер-класса.

4.2. В соответствии с Положением ЦБ РФ «Об эмиссии банковских карт и об операциях, с использованием платежных карт» от 24.12.2004 №266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом.

4.3. Авторизация операций по банковским картам осуществляется банком, эмитировавшим банковскую карту Клиента. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции. За невозможность оплаты Продукции банковской картой Клиента Компания ответственности не несет.

5. Доставка Продукции

5.1. Доставка Продукции Клиенту осуществляется в сроки, согласованные Сторонами при подтверждении Заказа сотрудником Компании на условиях, изложенных в настоящем Соглашении. Если Клиент не получает Заказ в согласованный срок по своей вине, Компания вправе аннулировать Заказ без дополнительного информирования Клиента. Денежные средства возвращаются Клиенту в установленный законодательством срок.

5.2. После получения Клиентом Заказа претензии к количеству, комплектности и виду Продукции не принимаются.

5.3. Условия доставки Заказа устанавливаются Компанией и доводятся до сведения Клиентов на Сайте в разделе «Магазин».

5.4. Доставка Продукции, представленной на Сайте, осуществляется на территории Российской Федерации. Доставка Заказа может быть осуществлена Компанией с привлечением Курьерской службы, а также посредством самовывоза по фактическому месту нахождения Компании.

5.5. Способы доставки, стоимость доставки, примерные сроки доставки Заказа указаны на Сайте в соответствующем разделе.

5.6. Стоимость доставки каждого Заказа рассчитывается исходя из стоимости Продукции, региона и способа доставки, и указывается на Сайте при оформлении соответствующего Заказа.

5.7. При доставке Заказ вручается Клиенту. Лицо, вручающее Заказ, вправе потребовать документ, удостоверяющий личность Клиента, а также указать тип и номер предоставленного Клиентом документа на квитанции к Заказу.

5.8. Право собственности на Продукцию, риск случайно гибели или случайного повреждения Продукции переходит к Клиенту в момент передачи Заказа.

5.9. При получении Заказа Клиент обязан осмотреть Продукцию и произвести его вскрытие в присутствии сотрудника Компании, осуществляющего доставку или выдачу Заказа, или в присутствии сотрудника Курьерской службы для проверки Продукции по количеству, ассортименту и комплектности, а также срока годности. В случае наличия претензий составляется Акт о выявленных несоответствиях, подписываемый Клиентом и сотрудником Компании, осуществившим доставку или выдачу Заказа Клиенту, или Клиентом и сотрудником Курьерской службы. В случае, если Клиент не заявил каких-либо претензий в указанном в настоящем пункте порядке, дальнейшие претензии по Продукции Компанией не принимаются, а Компания считается исполнившей свои обязательства по доставке надлежащим образом. В таком случае Клиент ставит свою подпись в квитанции к Заказу, чем подтверждает полную комплектность и отсутствие претензий к внешнему виду, ассортименту, комплектности и количеству Продукции.

6. Возврат Продукции. Отказ от Услуг

6.1. Возврат Продукции, реализуемой Компанией, осуществляется на основании

заявления Клиента.

6.2. Парфюмерия и косметика надлежащего качества возврату и обмену не подлежат.

6.3. Претензии к Продукции ненадлежащего качества принимаются в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней с момента получения Заказа. При этом под Продукцией ненадлежащего качества понимается продукция, содержащая недостатки, как-то: несоответствие обязательным требованиям, предусмотренным законом, или условиям Соглашения, или целям, для которых продукция такого рода обычно используется. Отличие элементов дизайна или оформления от заявленного на Сайте описания Продукции не является признаком ненадлежащего качества.

6.4. Если Клиенту была передана Продукция ненадлежащего качества, Клиент вправе воспользоваться положениями статьи 18 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.5. При неявке Клиента на экскурсию/мастер-класс, в соответствии со сроками, оговоренными Сторонами при оформлении Заказа на экскурсию/мастер-класс, стоимость мастер-класса не возвращается. По согласованию Сторон возможен перенос экскурсии/мастер-класса на другой день, в случае наличия свободных мест, и при условии такого согласования не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты экскурсии/мастер-класса.

6.6. При отказе Клиента от участия в экскурсии/мастер-классе возврат стоимости возможен только за 2 недели до даты его проведения по письменному заявлению Клиенту, направленному в адрес Компании.

6.7. Возврат денежных средств, в соответствии с настоящим разделом Соглашения, осуществляется банковским переводом течение 14 (Четырнадцать) рабочих дней с момента предоставления Компании соответствующего заявления. Возврат денежных средств возможен только на банковскую карту, с которой была произведена оплата.

6.8. В случае частичного или полного аннулирования предоплаченного Заказа Продукции, если соответствующий Заказ был передан в Курьерскую службу, стоимость доставки не возвращается.

7. Подарочные сертификаты

7.1. В соответствии с условиями настоящего Соглашения Клиент может приобрести подарочный сертификат на участие в экскурсии/мастер-классе, приобретение Индивидуальных духов, предназначенный третьим лицам (далее – «Подарочный сертификат»). Подарочный сертификат приобретается на Сайте Компании, где указаны его виды и стоимость.

7.2. При оформлении Заказа на покупку Подарочного сертификата Клиент - даритель Подарочного сертификата - обязан указать имя и адрес электронной почты лица, в отношении которого приобретается Подарочный сертификат

7.3. Дарение Подарочного сертификата возможно только после его предварительной 100% оплаты Клиентом.

7.4. После завершения оплаты Заказа Клиент получает электронное письмо, подтверждающее покупку Подарочного сертификата. По согласованию с Клиентом Подарочный сертификат может быть вручен непосредственно одариваемому или Клиенту.

7.5. Подарочный сертификат на участие в экскурсии/мастер-классе, или Индивидуальные духи является бессрчным.

7.6. Подарочный сертификат обмену на денежные средства не подлежит.

8. Права и обязанности Сторон:

8.1. Клиент:

8.1.1. Клиент обязуется осуществлять использование Сайта в соответствии с

настоящим Соглашением.

8.1.2. Клиент обязуется до момента оформления Заказа на Сайте ознакомиться с содержанием и условиями настоящего Соглашения, Политики конфиденциальности, ценами на Продукцию и Услуги, предлагаемыми Компанией.

8.1.3. Во исполнение Компанией своих обязательств перед Клиентом Клиент обязуется сообщить все необходимые данные, указанные в соответствии с настоящим Соглашением, однозначно идентифицирующие его как покупателя, и достаточные для доставки Клиенту продукции и оказания Услуг.

8.1.4. Клиент обязуется оплатить заказанную Продукцию и доставку, а также Услуги, в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

8.1.5. Клиент обязуется не использовать Продукцию, заказанную на Сайте Компании, в предпринимательских целях.

8.1.6. Клиент вправе отказаться от получения e-mail и смс-рассылок, для этого ему нужно нажать на соответствующую ссылку в письме, полученном в ходе e-mail рассылки.

8.1.7. Клиент вправе знакомиться с любой информацией Сайта. Клиент признает, что доступ к некоторым видам информации может быть ограничен в силу необходимости выполнения дополнительных организационно-технических или правовых процедур, определенных Компанией, а также сбоев в работе Сайта.

8.2. Компания:

8.2.1. Компания имеет право изменять условия настоящего Соглашения, в одностороннем порядке. Все изменения вступают в силу немедленно после публикации, и считаются доведенными до сведения Клиента с момента такой публикации.

8.2.2. Компания вправе без согласования с Клиентом передавать свои права и обязанности по исполнению настоящего Соглашения третьим лицам.

8.2.3. Компания вправе направлять Клиенту сообщения рекламно-информационного характера посредством e-mail и смс-рассылок с информацией о скидках, акциях, новых поступлениях и т.п. Частота рассылок определяется Компанией самостоятельно, в одностороннем порядке.

8.2.4. Компания вправе в одностороннем порядке отменить Заказ Клиента в случае нарушения Клиентом условий настоящего Соглашения.

8.2.5. Компания вправе обрабатывать персональные данные Клиента в порядке, установленном действующим законодательством и Политикой конфиденциальности Компании в отношении организации обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

8.2.6. Компания обязуется отправлять по запросу электронную форму кассового чека на адрес электронной почты Клиента, который был указан Клиентом при оформлении Заказа на Сайте Компании.

9. Ответственность Сторон

9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Соглашения в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением и действующим законодательством РФ.

9.2. За использование Сайта или программного обеспечения Сайта, не предусмотренными настоящим Соглашением, нарушающим права Компании или третьих лиц, Клиент в соответствии с законодательством РФ несет гражданскую, административную и уголовную ответственность.

9.3. Компания не несет ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если они являются следствием форс-мажорных обстоятельств.

10. Отказ от ответственности

10.1. Клиент несет единоличную ответственность за использование всего

контента, который он направляет, загружает, скачивает в процессе использования Сайта, включая персональные данные. Компания не несет ответственности за деятельность Клиента и не отвечает за законность его действий, включая любые действия, совершенные с использованием Сайта.

10.2. Клиент настоящим признает, что Компания предоставляет Сайт «как есть» без каких-либо выраженных или подразумеваемых гарантий любого характера. Компания не несет ответственность, связанную с любым искажением, изменением, иллюзией отображения любых материалов Клиента на Сайте, даже если это вызвало негативное суждение в адрес Клиента.

10.3. Клиент при использовании Сайта в полном объеме несет ответственность за а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, о персональных данных; б) достоверность сведений, указанных им при регистрации на Сайте, и достоверность гарантий и заверений, принимаемых Клиентом в процессе использования Сайта.

10.4. Начиная использование Сайта, Клиент понимает, что в его работе могут возникать технические ошибки и неисправности, а также признает, что Компания не несет материальной ответственности за любые последствия работы Сайта, за работоспособность технических средств Клиента при их использовании, за соответствие Сайта целям Клиента.

10.5. Содержимое Сайта носит исключительно информационный характер. Администрация Сайта не несет ответственности за неточность данных. Компания не несет ответственности за возможные убытки, которые могут быть следствием использования информации, содержащейся на Сайте.

10.6. Настоящим Компания предупреждает, а Клиент соглашается, что в процессе участия в экскурсиях/мастер-классах Клиент может столкнуться с:

- Аллергиями (кожными, респираторными реакциями);
- Попаданием используемых в процессе изготовления духов растворов на кожу / одежду;
- Попаданием растворов на слизистые и в глаза из-за неосторожности;
- Порезами стеклом (в случае если разобьется мерный цилиндр, стакан или флаконы с растворами эфирных масел);
- Сухостью кожи, порчей одежды.

10.7. Настоящим Компания информирует Клиента, что не выдает Клиенту никаких защитных средств для участия в экскурсиях/мастер-классах. Вся ответственность в процессе участия в экскурсиях/мастер- за собственное здоровье берет на себя Клиент, который принимает на себя обязательство по ознакомлению с правилами техники безопасности, размещенными на Сайте Компании, до момента оформления Заказа на Сайте на участие в экскурсии/мастер-класс. Оформление Заказа на Сайте подтверждает факт ознакомления и согласия Клиента с правилами техники безопасности.

10.8. Всю ответственность за собственное здоровье при использовании Продукции берет на себя Клиент.

11. Рассмотрение жалоб и запросов

11.1. Вопросы, предложения, комментарии, жалобы и иные сообщения Компании по вопросам работы Сайта направляются Компании по следующему адресу электронной почты: emili-mari@mail.ru.

11.2. Компания не несет ответственности за получение Клиентом ответа на его запрос. В случае неполучения Клиентом ответа Компании в течении 30 (тридцати) дней с даты получения запроса Компанией, Клиент отправляет повторный запрос по почтовому адресу Компании, указанному ниже в ее реквизитах, заказным письмом, с

уведомлением о вручении.

11.3. Сообщения Клиента в адрес Компании, которые не позволяют идентифицировать Клиента, Компанией не рассматриваются.

11.4. Любые претензии Клиента, прямо адресованные Компании и/или связанные с Сайтом, подлежат разрешению в досудебном порядке.

11.5. При невозможности разрешения претензий или споров путем переговоров, они подлежат разрешению в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным законодательством Российской Федерации, на основании законодательства РФ, по месту нахождения Компании.

12. Защита данных

12.1. Правила Компании по защите персональных данных представлены в Политике конфиденциальности Компании, которую можно найти на странице: emili-mari.ru, при этом такая Политика представляет собой неотъемлемую часть настоящего Клиентского соглашения.

12.2. Настоящим Клиент признает и соглашается с тем, что несет полную ответственность за правомерность использования данных, в том числе персональных данных, которые Клиент размещает/использует в рамках пользования Сайтом и/или Услугой.

13. Условия использования Сайта. Защита от копирования

13.1. Настоящим Соглашением Клиенту предоставляется право использовать Сайт, на условиях настоящего Соглашения в течение срока его действия.

13.2. Сайт содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы, включая, но не ограничиваясь, клипы, изображения, тексты, фотографии, видеоматериалы, графические изображения (далее – «Контент»).

13.3. Все авторские права, а также иные права на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в Контент Сайта, в частности, текстовая и графическая информация, коды, внешний вид и восприятие, принадлежат Компании. Клиент вправе просматривать, копировать и распечатывать содержимое Сайта исключительно в целях личного использования при условии наличия на копиях и распечатанных бумажных носителях отметки об авторских правах.

13.4. Клиент подтверждает, что будет использовать программное обеспечение, интегрированное в Сайт, только в соответствии с настоящим Клиентским соглашением, и не будет осуществлять попыток копировать, эмулировать, создавать новые версии, сдавать в наем или аренду, продавать, изменять и/или иным образом использовать исходный текст и объектный код программного обеспечения без письменного разрешения Компании.

13.5. Клиент признает, что исключительное право (в полном объеме), как на указанные продукты, так и на их составные части и производные от них продукты, принадлежит Компании. Одновременно с этим, в момент размещения любых материалов на Сайте, Клиент разрешает Компании использовать данные материалы всеми способами, предусмотренными частью 2 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ (включая право осуществлять, разрешать и запрещать их воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения и т.д., в том числе анонимно – без указания идентифицирующей информации Клиента). Клиент гарантирует воздерживаться от размещения аналогичных материалов на других интернет-сайтах.

13.6. Любые материалы мастер-классов и/или музейных экскурсий собственностью Компании. Это означает, что все авторские права на любые материалы мастер-классов и/или музейных экскурсий принадлежат Компании.

Материалы мастер-классов и/или музейных экскурсий не могут быть скопированы, сфотографированы, переданы, записаны, переведены, переданы в качестве чье-либо контента или обнародованы любым другим способом без предварительного разрешения Компании. Все письменные, устные и цифровые материалы мастер-классов и/или музейных экскурсий защищены авторским правом. Настоящим Клиент признает, что исключительное право (в полном объеме) принадлежит Компании.

13.7. Клиент подтверждает, что будет использовать программное обеспечение, интегрированное в Сайт, только в соответствии с настоящим Пользовательским соглашением, и не будет копировать, эмулировать, создавать новые версии, сдавать в наем или аренду, продавать, изменять, декомпилировать и/или иным образом использовать исходный текст и объектный код программного обеспечения без письменного разрешения Компании.

13.8. Клиент не имеет права копировать формулы, содержание мастер-класса и/или музейных экскурсий, изображения для любых иных целей, кроме как для прохождения соответствующего мастер-класса и/или музейных экскурсий.

13.9. Клиент не имеет права (а) любым способом изменять, создавать производные продукты, демонстрировать, публично воспроизводить, распространять любые составляющие Контента Сайта или иным образом использовать их в каких-либо публичных или коммерческих целях; (б) удалять, скрывать или иным образом искажать указания правообладателя, включая уведомления об авторских правах, товарных знаках и любые другие уведомления об интеллектуальной собственности.

13.10. В случае нарушения Клиентом авторских прав, принадлежащих Компании, Компания проинформирует Клиента об этом по электронной почте. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров, Компания оставляет за собой право окончательно исключить Клиента из мастер-класса и/или музейной экскурсии без апелляции или возврата денег, а также оставляет за собой право обратиться в суд.

14. Доступность Сайта

14.1. Клиент признает, что Компания, обеспечивая работу Сайта, вместе с тем, не несет ответственность за его бесперебойную работу, за возможную потерю каких-либо материалов, за возникновение любых других неудобств и потерь при пользовании Сайтом, в том числе Компания не несет ответственность за работу телекоммуникационных компаний и Интернет провайдеров, обеспечивающих качественную и своевременную передачу информации по каналам связи, и за сбои в предоставлении Услуги, произошедшие не по вине Компании. Компания не гарантирует минимальное время ответа или время доставки в связи с предоставлением Услуги.

14.2. Компания вправе по своему единоличному усмотрению и без какой-либо ответственности, изменять или модифицировать элементы Сайта и изменять или заменять любое предоставляемое оборудование или программное обеспечение, используемое в рамках Сайта, такие не окажут существенного влияния на работу Сайта.

14.3. Компания имеет право проводить плановое и аварийное обслуживание (в том числе временное приостановление работы Сайта) для обслуживания и изменения Услуги без предварительного уведомления. Тем не менее, в случае планового обслуживания, которое продлится более одного дня, Компания приложит разумные усилия, чтобы уведомить Клиента не менее чем за один день.

14.4. Компания сохраняет за собой право изменять, добавлять или удалять любые

документы, информацию, графику и/или изменять любые другие составляющие Сайта в любой момент времени без предварительного уведомления.

14.5. Компания не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев, произошедших в работе телекоммуникационных и энергетических сетей, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или аппаратного комплекса Компании.

15. Обстоятельства непреодолимой силы

15.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Клиентскому Соглашению, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших уже после принятия условий настоящего Клиентского Соглашения, и если такие обстоятельства Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажорные обстоятельства).

15.2. К вышеуказанным обстоятельствам, а также к иным обстоятельствам, исключающим применение мер ответственности, в контексте настоящего Клиентского Соглашения относятся: стихийные бедствия; война или военные действия; забастовка в отрасли или регионе; принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Клиентского Соглашения.

15.3. О наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны обязаны незамедлительно (в течение 3-х дней) информировать друг друга.

16. Действие настоящего Соглашения

16.1. Настоящее Соглашение действует с момента оформления Клиентом Заказа на Сайте Заказчика и до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему.

16.2. Компания сохраняет за собой право изменить любое положение настоящего Пользовательского соглашения в любой момент времени, разместив измененный документ на Сайте Компании и/или направив сообщение по последнему электронному адресу, предоставленному Клиентом Компании. Измененное Соглашение вступает в силу незамедлительно.

Компания не принимает от Клиентов никаких встречных предложений относительно изменений настоящего Клиентского соглашения.

16.3. Принятие Клиентом положения новой редакции настоящего Соглашения, принимаемого Компанией, является обязательными для продолжения работы с Сайтом Компании.

16.4. Клиент вправе отказаться от принятия новой редакции настоящего Соглашения, в момент уведомления Компанией Клиента об изменении Соглашения. При этом Компания оставляет за собой право хранить данные о Клиенте в соответствии с Политикой конфиденциальности.

17. Заключительные положения

17.1. Политика обработки персональных данных является неотъемлемой частью настоящего Соглашения. Если какое-либо положение настоящего Соглашения становится недействительным или неприменимым согласно применимому законодательству, такое положение не повлияет на законность, действительность и исполнимость любого иного положения настоящего Клиентского соглашения, и любое такое недействительное или неприменимое положение должно быть изменено в необходимой мере для преобразования такового в действительное и исполнимое без изменения его цели и назначения.

17.2. Отношения сторон в рамках настоящего Соглашения регулируются правом Российской Федерации. Если споры между Клиентом и Компанией не разрешены

путем переговоров сторон, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, в суде по месту нахождения Компании.

17.3. Любые уведомления одной стороны другой стороне могут направляться: 1) по электронной почте на/с электронного адреса Клиента, указанного им при регистрации на Сайте, и на/с email-электронный адрес Компании, указанный в реквизитах Компании ниже; 2) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

Компания:

ИП Ершова Лариса Михайловна

Фактический адрес: 427960, УР, г. Сарпул, ул. Красноармейская, д. 108

Юридический адрес: 427960, УР, г. Сарпул, ул. Красноармейская, д. 108

ИНН : 182700116463

ОГРНИП : 320183200011264

Тел.: +7 919 907 42 26

E-mail: emili-mari@mail.ru